



4/5 MAGGIO 2025 @ ALLIANZ MICO \ FIERAMILANOCITY - VIALE SCARAMPO - GATE 4

“FULL OF LIFE”: IN ARRIVO L’8ª EDIZIONE DI TOYS & BABY MILANO

Torna a Milano l’attesissima fiera B2B che riunisce sotto lo stesso tetto aziende e buyer di tutto il mondo che operano nell’ambito del giocattolo e della prima infanzia. Un padiglione di 16.500 mq ospiterà centinaia di stand e incontri dedicati, dando spazio anche al segmento dei party, alla cartoleria ma anche ai settori healthcare, food, arredamento e editoria. Il programma, in continuo aggiornamento, è già ricchissimo: dagli insights sul mercato del K-marketing Forum all’evento-mostra Toys Design Factor, dove verranno esposti i progetti migliori realizzati dagli alunni del Politecnico di Milano, fino ai Gioco per Sempre Awards, l’ambito riconoscimento per le aziende che si sono distinte nella loro attività.

Milano, febbraio 2025 - Aziende e buyer che lavorano nel mondo del **giocattolo**, della **prima infanzia**, della **festività** e del **party** si stanno già preparando all’8ª edizione di [Toys & Baby Milano](#), la **manifestazione B2B più importante del settore** per l’Italia, frutto della collaborazione tra [Assogiocattoli](#) e il [Salone Internazionale del Giocattolo](#). Il claim dell’edizione di quest’anno è “**Full of Life**”, un **inno alla vita** e un omaggio a tutti gli operatori che promuovono un futuro all’insegna della **crescita**, della **formazione** e dello **sviluppo** delle generazioni di domani. E da quest’anno la fiera rafforza i suoi orizzonti anche ad **altri settori**: oltre al mondo del gioco, del giocattolo, della prima infanzia, del party e della cartoleria, saranno presenti aree espositive dedicate all’**healthcare**, al **food**, all’**arredamento** e all’**editoria**.

L’appuntamento è fissato per **domenica 4** e **lunedì 5 maggio** – dalle 9.30 alle 18.30 – presso l’**Allianz MiCo - Milano Convention Centre** di **Viale Scarampo** (Gate 4), all’interno del polo urbano **CityLife**, l’enorme complesso residenziale e commerciale progettato da archistar come Zaha Hadid e situato a **due passi dal centro storico**.

Il **padiglione di oltre 16.500 mq** ospiterà centinaia di aziende e migliaia di buyer da ogni parte del mondo e sarà il teatro di stimolanti momenti di confronto e aggiornamento con **partner** e **ospiti** di spicco. Il **programma** è già foltissimo di eventi, come il **K-marketing Forum** organizzato da **BVA Doxa** e **MLD entertainment**: una serie di convegni, workshop e talk che accenderanno i riflettori sul **mercato del giocattolo**, momenti di scambio preziosissimo per le aziende, che troveranno una miriade di spunti per elaborare strategie al passo con i trend del mercato. Da non perdere la cerimonia di premiazione dei **Gioco per Sempre Awards**, l’iniziativa che da anni premia **prodotti** e **aziende** che si sono distinti nel corso dell’anno. Novità di questa edizione il **Toys Design Factor 2025**, un **evento-mostra** che vedrà l’esposizione dei lavori più brillanti realizzati dagli studenti del **Master in Design for Kids & Toys** di **POLI.design** e del **Politecnico di Milano**. Progetti all’avanguardia **Children-oriented** – tra giocattoli, giochi, arredi, piattaforme, eventi e servizi – con un’attenzione particolare all’**accessibilità**, alla **qualità pedagogica**, all’**etica** e alla **sostenibilità**, arricchiti da momenti di approfondimento durante i quali i **giovani designer** offriranno spunti utili a interpretare le esigenze e le priorità dei bambini e delle famiglie di oggi. Punto di riferimento imprescindibile lo **stand Assogiocattoli**, dove sarà anche possibile aderire alla prossima edizione del [Giocattolo Sospeso](#), l’iniziativa benefica che lo scorso anno ha fatto il pieno di adesioni regalando più di 50mila giocattoli ai bambini di tutta Italia. Naturalmente non mancheranno **workshop** e **approfondimenti** di ogni genere **organizzati direttamente dagli espositori**. Il **programma è in continuo aggiornamento**, ma è già ricchissimo. Per prepararsi al meglio, dall’**1 al 18 aprile** sulla piattaforma [Toys & Baby Milano Plus](#) sarà disponibile la **Digital Preview**, per scoprire in anteprima i brand e le novità dell’anno, individuare le aziende di interesse presenti in fiera, fissare i primi appuntamenti e scoprire tutti i prodotti che si contenderanno i Gioco per Sempre Awards. Insomma, il modo ideale per iniziare ad **assaporare l’atmosfera di Toys & Baby Milano** e **pianificare** accuratamente una **densissima** due giorni di business.

Il countdown è già partito: su [toysbabymilano.com](#) è possibile **richiedere gratuitamente i ticket d’ingresso** e rimanere aggiornati sul programma completo dell’evento.